

KIWI DAY
20 de agosto 2024 – Monticello
JULIO CÉSAR ARIAS H.



PIONIERI DEL GUSTO



Casa matriz en Cesena

Costituita el año 2001

**Esperiencia Técnico – Comercial
en la industria del Kiwi**

VISION

Ser reconocidos **globalmente como especialistas en kiwi.**



MISION

Exceder las expectativas del consumidor en términos de **sabor, calidad y seguridad alimentaria**, a través de una **producción ética y sostenible para el hombre y el medio ambiente.**

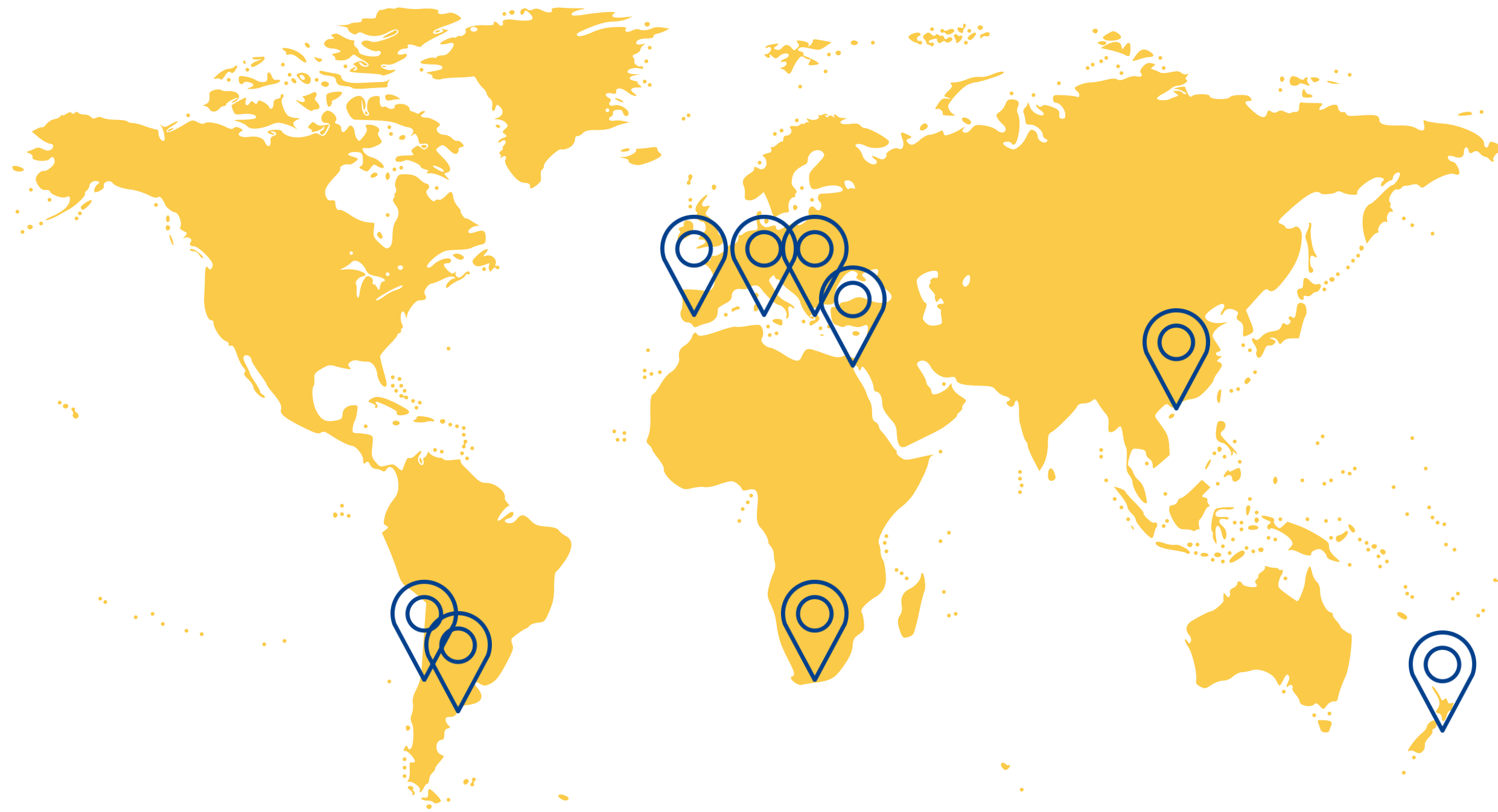


UN PROYECTO GLOBAL

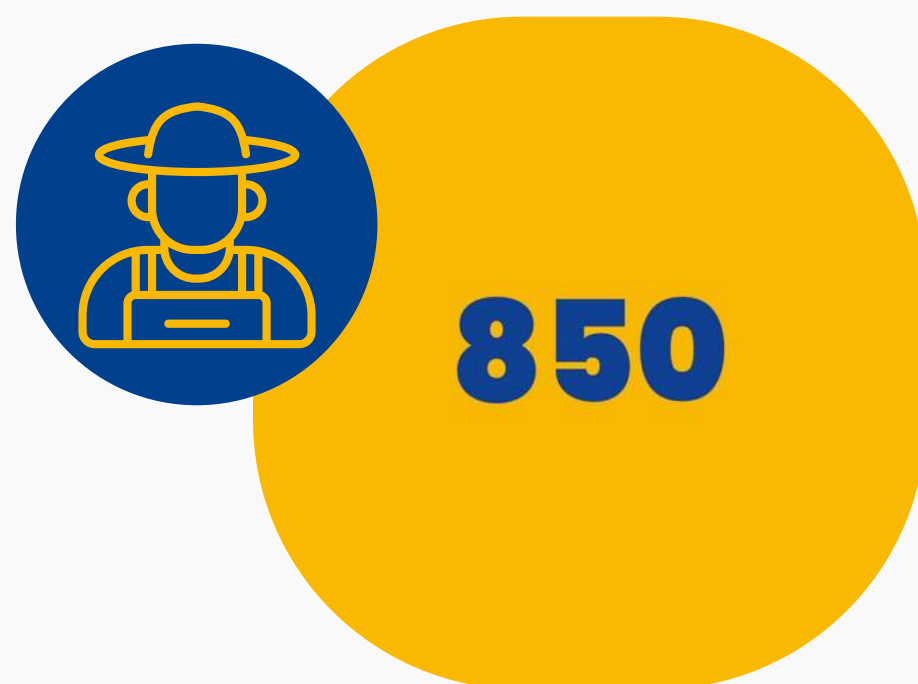


Jingold está presente en ambos hemisferios y **por ello puede garantizar una producción y comercialización continua durante todo el año.**

La continuidad del suministro permite una reposición constante en los puntos de venta, **con la posibilidad de fidelizar a los clientes y ofrecer fruta siempre fresca.**



JINGOLD EN NUMEROS



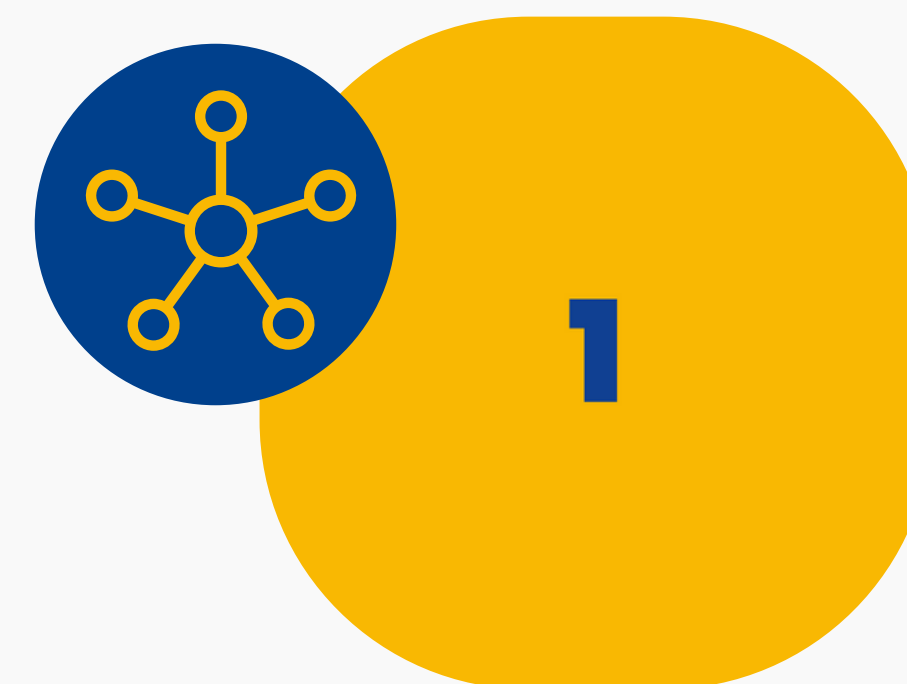
PRODUCTORES

850 productores cultivando las variedades de Jingold



HECTAREAS

Hectáreas cultivadas en todo el mundo



ORGANIZACION COMERCIAL

Una única organización comercial y marketing

JINGOLD EN NUMEROS

Comercialización de más de 30 M de Kg



PULPA AMARILLA

75%



PULPA VERDE

20%



KIWI ROJO

5%

JINGOLD



ES UNO DE LOS **LIDERES**
DE PRODUCCIÓN DE
KIWI DE PULPA
AMARILLA EN EL
HEMISFERIO NORTE

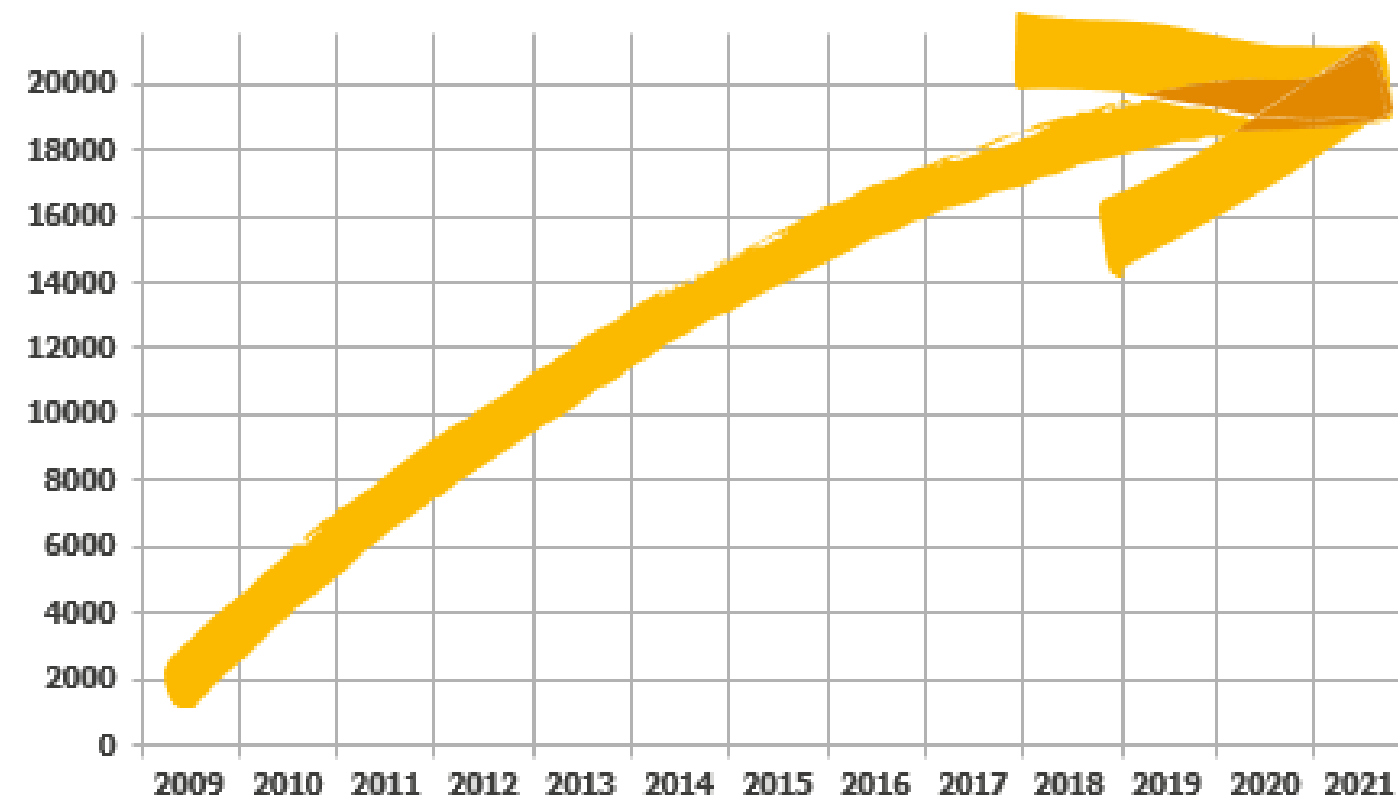
subsole
- A FRUTURA COMPANY -



+– 850 Ton



JINTAO AND JINYAN PRODUCTION (TONS)



+900%

2023
21.000 t.

2008
2.000 t.

JINGOLD



Proyecto inicial 2024-25 de
20 has variedad Jinyan®

Las frutas de la
marca Jingold se
obtienen de las
variedades Jintao® y
Jinyan®.

Las variedades Jintao®
y Jinyan® están
protegidas por patente.

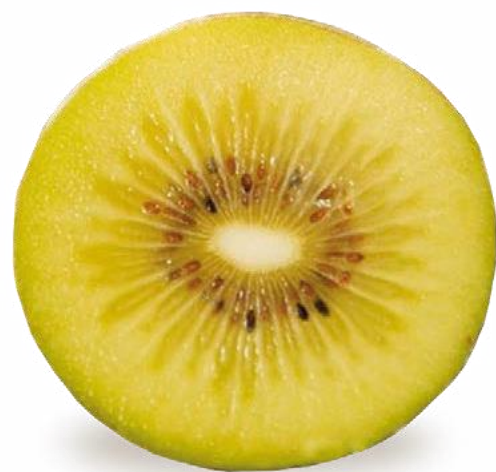


Jingold tiene
exclusividad mundial
de producción y
comercialización.

JINYAN



Proyecto inicial 2024-25 de
20 has variedad Jinyan®



LA PLANTA

- ✓ **Bajo requerimiento de horas frío, inferior respecto a Jintao y Hayward.**
- ✓ **Vigor: alto**, internudos 5-10 cm.
- ✓ Período de brotación: anticipada respecto a Hayward.
- ✓ Período de floración: temprano alrededor de 10 días antes respecto de Hayward.
- ✓ **Carga de la fruta: alta.**
- ✓ Período de cosecha: similar a Hayward.

✓ LA FRUTA

- ✓ **Color de la pulpa: amarillo brillante.**
- ✓ Aspecto exterior: forma cilíndrica, piel sin pelo.
- ✓ **Calibre, valor promedio: medio-grande.**
- ✓ Características organolépticas: pulpa blanda y jugosa, sabor dulce y aromático.
- ✓ Propiedades nutricionales: alto contenido de vitamina C (+60% respecto a Hayward), potasio (+45%), calcio (+ 30%).
- ✓ **Conservación: alta hasta 8 meses en refrigeración.**

JINGOLD EXOTIC RED



GOLD

FRUIT LOGISTICA
Innovation Award
2019



Increible dulzura



**Fuente natural de fibra
y vitamina C.**



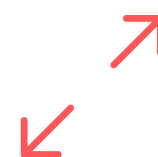
Sabor exótico



Altos niveles de materia seca y brix.



Optima Vida útil (Shelf-life)



**De mayor tamaño que otras variedades de
kiwi rojo**

EXOTIC RED (DONG HONG)



LA PLANTA

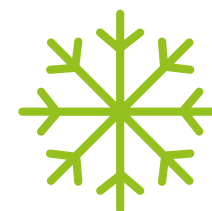
- ✓ **Necesidad de frío: bajo, menor respecto a Jinyan.**
- ✓ **Vigor: medio-alto, más de 80% flores individuales.**
- ✓ Brotación: adelantada de 10 – 15 días respecto a Hayward.
- ✓ Período de floración: adelantada de alrededor 15 días respecto a Hayward, tiempo de floración 6-7 días, abertura de las yemas más de 70%.
- ✓ **Carga de la fruta: alta.**
- ✓ **Período de cosecha: adelantada de un mes respecto a Hayward.**

LA FRUTA

- ✓ **Color de la pulpa:** exocarpo amarillo oro, **endocarpo rojo intenso.**
- ✓ Aspecto exterior: forma cilíndrica, epidermis gruesa y sin pelo.
- ✓ **Calibre: medio (80-90 gramos).**
- ✓ Características organolépticas: alto contenido de materia seca y alto contenido de azúcar, sabor dulce e intenso.
- ✓ Propiedades nutricionales: elevado contenido de vitamina C (120 – 150 mg/100g).
- ✓ **Conservación: optima, más de 5 meses.**



JINGOLD GREEN



Increíble fresca



Sabor inimitable



Símbolo de bienestar



Gracias a los estrictos controles de los parámetros organolépticos que lleva a cabo la oficina de calidad, sólo los kiwis Hayward premium llegan a los supermercados

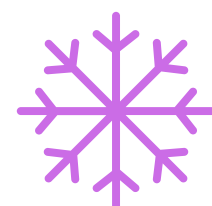
JINGOLD BLISS



Gusto balanceado



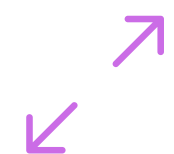
Dulce con un toque de acidez.



Fresco y saciante



Símbolo de bienestar



Excelente tamaño de fruta

JINGOLD BLISS

**Mejor forma y mayor
calidad que Hayward.**

**Jingold tiene la
licencia para
producir el CV.
Boerica®.**



**Jingold gestiona
Boerica®, una variedad
que se cultiva
únicamente en Italia.**

JINGOLD BIOLOGICO



SOSTENIBILIDAD

El trabajo de Jingold está organizado de tal manera que se minimice el impacto ambiental en cada etapa.



Uso de técnicas de cultivo de bajo impacto.



Protección integrada de cultivos.



Uso de sistemas de riego modernos.



Uso de energías renovables, principalmente energía solar, para refrigerar frutas y otros consumos eléctricos.



Estructuras con certificación de impacto Ambiental.



Nuevo embalaje y solución reciclable



NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD



El personal técnico de Jingold determina el momento de cosecha más adecuado en función de algunos índices de maduración:

- ✓ **Materia seca**
- ✓ **Grados Brix**
- ✓ **Color de la pulpa**

Con el objetivo de garantizar al cliente la mejor experiencia de compra posible.



MARKETING Y PROMOCION



**Material
promocional,
brochures, poster**



**Publicidad y
comunicación**



**Materiales para
distribuir en
puntos de venta**



**Promociones
en el
punto venta**



**Concursos y
premios**

PROMOCION EN EL PUNTO DE VENTA



PUBLICIDAD Y COMUNICACION



Tenemos una fuerte presencia online y offline en muchos países, así como un sitio multilingüe con información, recetas, noticias y consejos.

También estamos presentes en las principales redes sociales.



**Sitio
multilingüe**



Instagram



Facebook



Linkedin



Youtube

**Presentes con stand “Jingold” en las principales ferias de negocios:
Fruit Logistica (Berlín), Fruit Attraction (Madrid), Asia Fruit Logistica,
Macfrut (Italia), Kiwi day (Chile).**

PUBLICIDAD Y COMUNICACION



PROMOTIONAL AND COMMUNICATION ACTIVITIES TAILORED TO EACH COUNTRY

Jingold's sales are backed up by a tailored promotional and communication plan. As well as appearing in magazines, on specialized websites and in the social media, including on the pages of well-known influencers, periodic promotional initiatives are launched in stores with tasting and sales campaigns, accompanied by the distribution of informational materials.



AMPLIA GAMA DE EMBALAJES



LICENCIAS

MARVEL

Minikiwi
SUPER HEROES



JINGOLD EN HEMISFERIO SUR



PROYECCIÓN DE JINGOLD



Jinyan®
Pulpa amarilla



HECTAREAS
Abastecer la demanda
contra estación



Dong Hong®
Kiwi rojo

JINGOLD EN HEMISFERIO SUR



PROYECCIÓN DE JINGOLD

RESUMEN:

VARIEDADES, MARCA Y COMERCIALIZADORA: RECONOCIDAS A NIVEL GLOBAL

DEMANDA CRECIENTE E INSATISFECHA: ¿PRODUCTORES Y/O EXPORTADORAS?

INVITACIÓN A SUMARSE A LOS NUEVOS PROYECTOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES



Grazie



JULIO CÉSAR ARIAS H.

Gerente Comercial y Operaciones

+56 998645146 j.arias@jingold.cl